



Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

**Universidad del Fútbol y
Ciencias del Deporte**

**Extensión Universitaria
Difusión de la Cultura y
la Recreación**

**2018
2030**

**PROGRAMA DE DIFUSION DE LA
CULTURA Y LA RECREACIÓN**

- 1.- Superando Adversidades**
- 2.- Venciendo Retos**
- 3.- Soy experto - Soy mejor**
- 4.- Soy Tuzo, Soy Campeón**

Índice

Antecedentes

1ª Etapa: Diagnóstico de intereses de los estudiantes UFD.

2ª Etapa: capacitación de recursos humanos: Diplomado en Recreación

3ª Etapa: El programa de difusión de la cultura y la recreación

4ª Etapa: Evaluación del programa de difusión de la cultura y la recreación

Las cuatro etapas del programa de extensión de la cultura y la recreación

Etapa 1: superando adversidades

Etapa 2: venciendo retos

Etapa 3: soy experto, soy mejor

El campamento UFD

Etapa 4: soy tuzo, soy campeón

Bibliografía

Difusión de la cultura y la recreación

Antecedentes:

En el 2014, la UFD evaluó profundamente su Modelo Educativo Académico-Deportivo. Una propuesta de mejora, resultado de la evaluación, fue la integración de un programa de difusión de la cultura y la recreación, ampliando de esta manera la visión educativa integrando la formación para una vida plena y satisfactoria en el tiempo libre de los estudiantes.

En la UFD, el tiempo libre se concibe como tiempo residual, se le relaciona y se define en función de las obligaciones de los estudiantes y docentes, programando actividades que incluye las artes escénicas, visuales, nuevas artes, actividades literarias, actividades de superación personal o educativas, deportes y juegos, acuáticas, recreación al aire libre, actividades de bienestar, hobbies, recreación social, viajes y turismo, así como servicios voluntarios.

De los cuatro ámbitos del tiempo libre: el deporte, la cultura, la recreación y el turismo, la UFD integra a tres: el deporte, la cultura y la recreación como elementos en el Programa de difusión de la cultura y la recreación. Todos elementos sustantivos para la educación del tiempo libre

El diseño y elaboración del programa de difusión cultural y recreativa se llevó a cabo en las siguientes etapas

1ª etapa: Diagnóstico de intereses de los estudiantes UFD

2ª etapa: Capacitación de recursos humanos: Diplomado en Recreación

3ª etapa: Programa de difusión cultural y recreativa UFD

4ª etapa: Evaluación del programa de difusión cultural y recreativa

1ª Etapa: Diagnóstico de intereses de los estudiantes UFD.

Para integrar el programa de difusión de la cultura y la recreación al tiempo libre en el contexto de la educación de los estudiantes se dio especial consideración a su edad y la etapa de desarrollo.

El diagnóstico fue el proceso que orientó la estructuración y desarrollo del programa de difusión de la cultura y la recreación, fundamento para el establecimiento de los contenidos de éste. Su resultado definió los objetivos a lograr. El diagnóstico integró los intereses de los estudiantes y permitió detectar las preferencias del participante y que se integraron al programa de difusión de la cultura y la recreación.

El instrumento que se utilizó es la encuesta Diagnóstico para la planeación y programación de Ragheb (1999) escala de likert con 20 ítems, y se aplicó a 300 sujetos de primaria, preparatoria y universidad. En la encuesta se incluyeron seis áreas de la recreación, como forma para identificar los intereses de los estudiantes, y se incluyeron aquellos que coincidían con el tipo de instalaciones que tiene la UFD.

Figura 1. Porcentaje de participantes por nivel en la encuesta diagnóstica. De una muestra de 300 sujetos.

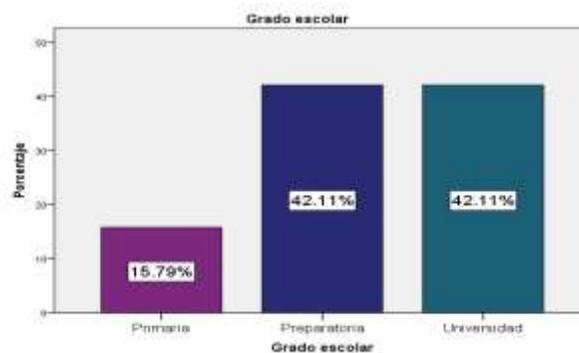


Figura 1

Figura 2. Áreas de los contenidos de recreación seleccionadas por nivel educativo

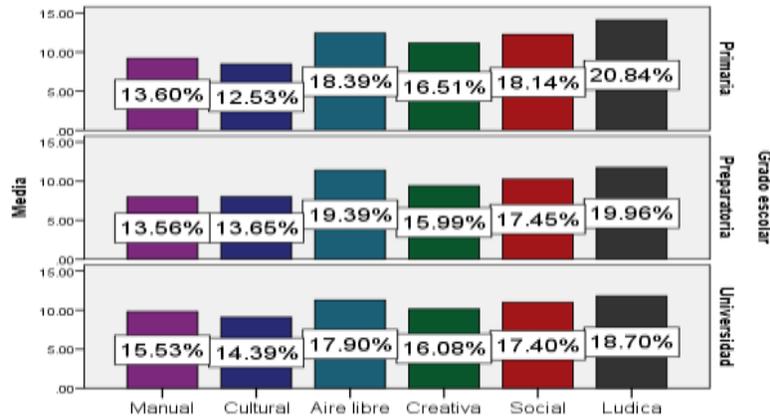


Figura 2

En la figura 2 se observó en los resultados que las áreas que prefieren en general son: contenidos lúdicos, recreación al aire libre y aspectos sociales.

Con los resultados se procedió a capacitar a los recursos humanos de la UFD y a elaborar el programa de difusión de la cultura y la recreación

2ª Etapa: capacitación de recursos humanos: Diplomado en Recreación

La capacitación de los recursos humanos surgió como necesidad tangible para la operación del programa de difusión de la cultura y la recreación. Para este propósito se elaboró y se ofreció un Diplomado en Recreación, sus contenidos fueron teóricos y prácticos, y se invitó a los docentes y personal académico a participar. Se inscribieron 19 hombres y 11 mujeres. La duración del diplomado fue de cinco meses, los sábados y domingos. Los docentes facilitadores en los diferentes módulos fueron especialistas con Maestría en Recreación.

Los contenidos para el diplomado fueron:

Figura 3: Esquema general de los contenidos de los 6 módulos del diplomado

Módulo	Contenido	Carga horaria
1. Fundamentos teóricos del Tiempo Libre, Recreación y Ocio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes del ocio, tiempo libre y recreación 2. Conquista del tiempo libre. 3. Conceptualización. 4. Situación actual. 	20 horas
2. Planeación de Servicios de Recreación	<ol style="list-style-type: none"> 1. elementos clave en la planeación de los servicios de la recreación 2. el diagnóstico en los programas de recreación 3. ciclo de desarrollo de la planeación de la recreación 4. ciclo operativo de los programas de recreación 	30 horas
3. La animación de la recreación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de animación 2. La animación de los participantes en el programa de recreación 3. El animador, perfil y funciones 4. Técnicas de animación 	30
4. Las ludotecas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La ludoteca 2. Espacios e instalaciones 3. El ludotecario 4. Juguetes, su selección y clasificación 5. Funciones de la ludoteca 6. Normas de operación de la ludoteca 7. Guía para la elaboración de un proyecto de ludoteca 	30
5. Área de expresión de la recreación: lúdica y cultural, social, manual, artística, etc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El juego. 2. Teorías y objetivos educativos de las áreas de expresión de la recreación 3. Conclusiones respecto a la necesidad de desarrollar una educación para el tiempo libre 4. Sugerencias de enseñanza de programas de recreación. 	30
6. Área de expresión al aire libre: Recreación al Aire Libre.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recreación, ecología y sustentabilidad. 2. Recreación al aire libre. 3. Actividades de recreación alternativa. 4. Actividades y programas. 	30
		170 horas

Figura 3

Con la apropiación de la teoría y práctica de la recreación se pudo avanzar en propiciar perfiles adecuados para que los contenidos del programa de difusión de la cultura y la recreación han apoyado la consolidación del modelo educativo académico deportivo de la UFD.

3ª Etapa: El programa de difusión de la cultura y la recreación

Una vez identificado los intereses de los estudiantes, se elaboró el programa de difusión cultural y recreativa de la UFD. Integrando al mismo la promoción de los valores que son parte de la vida universitaria.

1. **Compromiso.** expresa la participación y la conciencia que tenemos al contribuir al desarrollo de nuestra universidad y a la solución de los problemas que se presentan dentro de nuestra institución y en el entorno social.
2. **Responsabilidad.** como el acto de otorgar una respuesta seria al emprender nuestro trabajo y atender con diligencia las necesidades de nuestra universidad y de la sociedad
3. **Respeto.** Lo asumimos como la forma natural de conducirnos ante todas las personas. Lo hacemos evitando actitudes y conductas ofensivas o de prepotencia, y dispuestos siempre a escuchar distintas opiniones a las nuestras sin manifestaciones de menosprecio o agresión, y mantenemos siempre la equidad y la racionalidad.
4. **Solidaridad.** Como universitarios adquirimos el sentido del deber y la tolerancia, bases para la actitud para ser solidario hacia los demás, aunque sean distintos a nosotros.
5. **Honestidad.** Consiste en realizar con rectitud, integridad y transparencia las actividades personales y académicas, así como ser sinceros con nosotros y otras personas con las que convivimos brindando información veraz para construir un marco de transparencia lo que nos permitirá la rendición de cuentas a la sociedad.
6. **Justicia y equidad.** Justicia al frente de tantas formas de injusticia y de exclusión, al procurar igualdad de oportunidades educativas socialmente relevantes de calidad.
7. **Tolerancia,** como el sólido fundamento de toda comunidad que se desarrolla armónicamente y en paz. Significa el reconocimiento y apreciación de los demás, la capacidad de convivir con otros y de escucharlos.

Con el propósito de que las diferentes actividades académicas de todos los niveles educativos coincidieran se propuso un modelo de cuatro etapas para el programa de extensión de la cultura y la recreación, las etapas son coincidentes con los periodos cuatrimestrales del año escolar.

Las cuatro etapas del programa de extensión de la cultura y la recreación

Figura 4 Etapas del programa de extensión cultural y recreativa

Etapa	Nombre de la etapa	Objetivo	Eventos y experiencias principales
1	SUPERANDO ADVERSIDADES	Superar las vicisitudes relacionadas con la adaptación a un nuevo estilo de vida que implica esfuerzo, sacrificio, decisión y superación constante logrando la integración al Modelo Institucional.	1. Conociendo mi Modelo 2. Rally de Inducción 3. Fiesta Mexicana 4. Reto ser Solidario
2	VENCIENDO RETOS	Adquirir las bases (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) para el desempeño efectivo en cada ámbito de acción, fortaleciendo el desarrollo integral de la persona.	1. Ludo reto (Grandes juegos) 2. Tuzo Ofrendas 3- Invidura 4. Congreso Internacional 5. Reto ser solidario 6. Tuzo Navidad
3	SOY EXPERTO, SOY MEJOR	Demostrar un desempeño exitoso aplicando conocimientos, habilidades, actitudes y valores, logrando de manera individual y colectiva ser mejores personas.	1 Carnaval UFD 2 Campamento UFD 3 Campamento UFD 4 Campamento UFD
4	SOY TUZO, SOY CAMPEÓN	Reconocer los logros obtenidos del Modelo Institucional valorando los esfuerzos realizados durante las etapas sensibles del crecimiento personal y profesional.	Evento "Devolución Holística"

Figura 4

En la UFD programa de difusión de la cultura y la recreación contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la formación integral de la comunidad estudiantil y académica, así como de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura y la recreación en todas sus expresiones y posibilidades.

4ª Etapa: Evaluación del programa de difusión de la cultura y recreación

Para analizar las diferencias entre lo programado y lo realizado, se llevó a cabo una evaluación. Con ella se pretendió saber la pertinencia de las distintas actividades en las distintas etapas e identificar los beneficios obtenidos en el programa de extensión de la cultura y la recreación

Esta evaluación se llevó a cabo a través de una encuesta integrada con tres secciones":

La primera con datos generales del entrevistado.

Una segunda sección con una escala de Likert con las 63 actividades que integraron el programa de extensión de la cultura y la recreación en donde se solicitó respondieran sobre el nivel de satisfacción y

Una tercera sección con tres preguntas abiertas sobre cuáles actividades no volverían a participar.

La muestra se integró con 300 estudiantes de los niveles académicos de la UFD. La última evaluación fue hecha en el 2017, y se presentan algunos resultados.

Figura 5: Porcentaje de participantes por nivel en la evaluación.

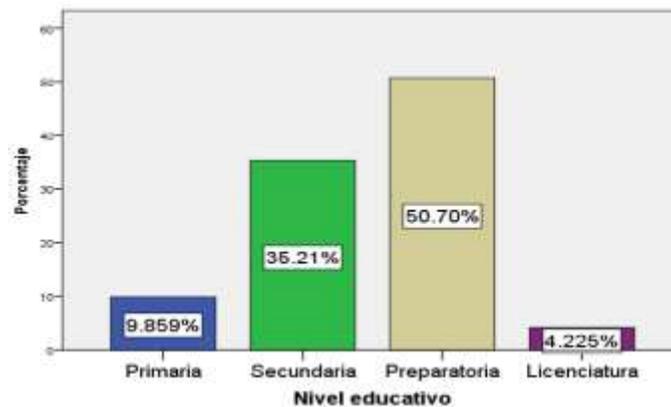


Figura 5

En la figura se presenta los participantes en la encuesta de evaluación del programa de extensión de la cultura y la recreación. Posteriormente se presentan las actividades que más gustaron y las que menos gustaron del programa de extensión de la cultura y la recreación:

Figura 6: Actividades que más gustaron de acuerdo con el nivel educativo en la UFD.

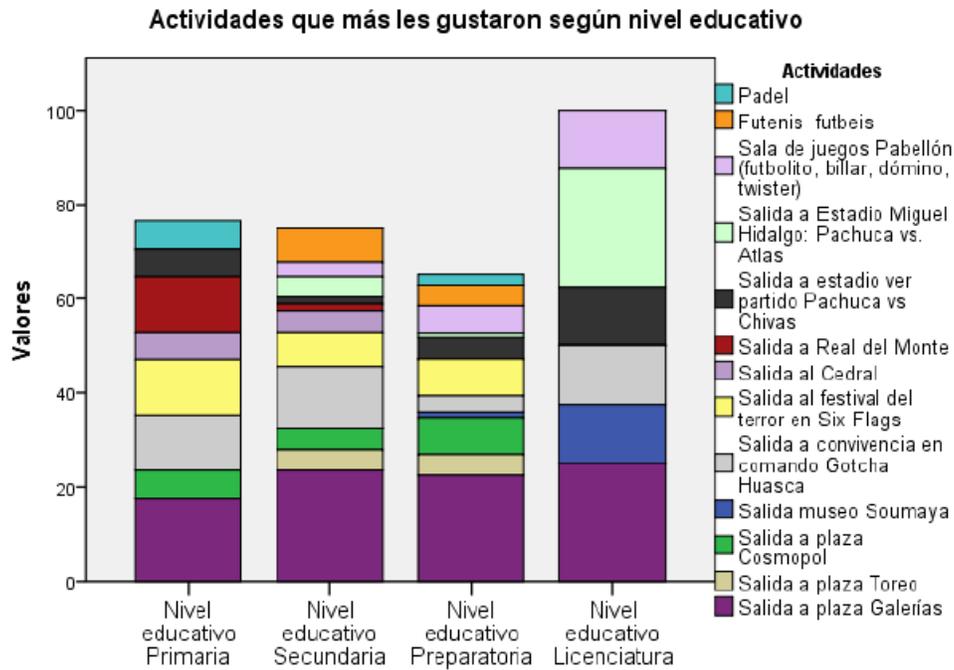
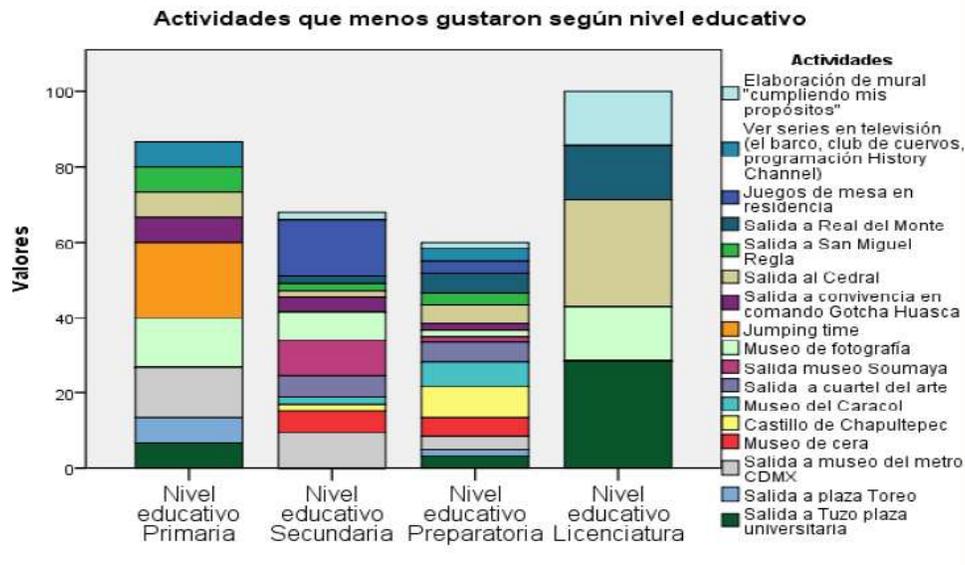


Figura 6

Fue interesante observar, que de acuerdo con el nivel educativo sus actividades preferidas se concentran en menos actividades. Es probable también que después de haber participado en una amplia variedad de experiencias, finalmente seleccionen aquellas que les gustan más. Prevalece en los niveles las salidas a Plaza Galerías, que es un centro comercial.

Figura 7: Actividades que menos gustaron de acuerdo con el nivel educativo en la UFD

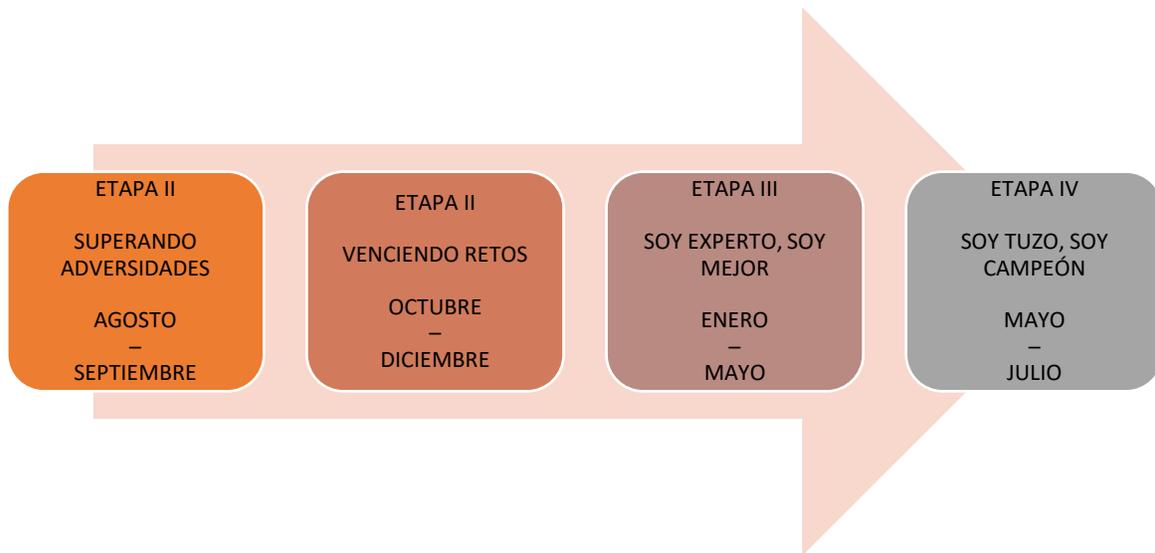


En la figura se incluyen aquellas que menos les gustaron, se puede describir que son aquellas en las que salen de la UFD a visitar lugares y museos. Y los juegos de mesa tampoco les gustan. Los estudiantes de primaria son los que reportan más actividades que no les gustan.

Estos resultados han sido tomados en cuenta para modificar el programa de extensión cultural y recreativa del 2018, que está operando actualmente.

Actualmente, el programa de difusión de la cultura y la recreación, continúa programándose en sus cuatro etapas. A continuación se da una breve descripción de las mismas_

Figura 8 El programa de difusión cultural y recreativa



Etapa 1: superando adversidades Agosto – septiembre

Objetivo

Superar las vicisitudes relacionadas con la adaptación a un nuevo estilo de vida que implica esfuerzo, sacrificio, decisión y superación constante logrando la integración al Modelo Institucional. Integra los siguientes contenidos:

1. Conociendo mi modelo, el objetivo es que el estudiante conozca el modelo de la UFD
2. Ralley de inducción, a través de diferentes bases, se programen actividades lúdicas, manuales, etc. Para preparar al estudiante al nuevo año escolar
3. Fiesta mexicana, a través de un evento conmemorativo, el estudiante participa en ferias, concursos, exposiciones nutricionales y culturales sobre la celebración de las fiestas Patrias
4. Reto ser solidario, este último evento, invita y fomenta en el estudiante el sentido de solidaridad con sus compañeros, la comunicad universitaria y la comunidad en general.

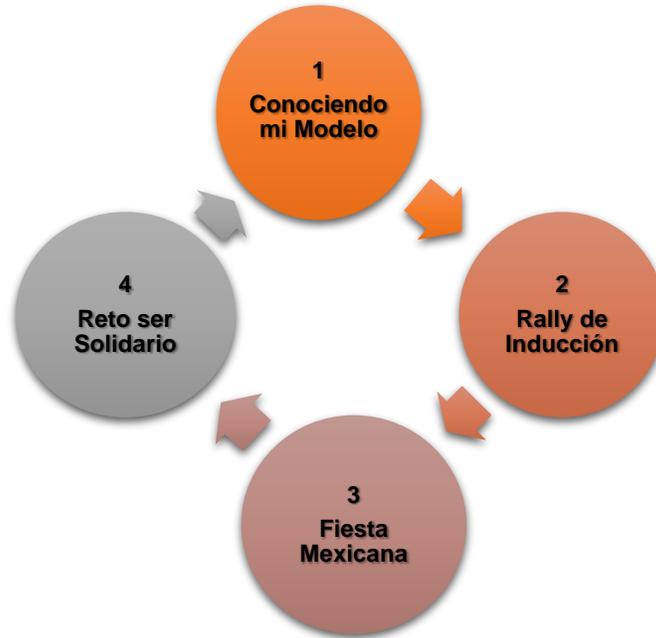


Figura 9: Etapa 2: venciendo retos

Esta segunda etapa se programa del mes de Octubre a diciembre

Objetivo

Adquirir las bases (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) para el desempeño efectivo en cada ámbito de acción, fortaleciendo el desarrollo integral de la persona, integra los siguientes siete eventos:

1. Tuzo ofrendas
2. Tuzos5+1
3. Investidura
4. Congreso Internacional
5. Personal que marcó la diferencia
6. Reto ser solidario
7. Tuzo navidad



Figura 10: Etapa 3: soy experto, soy mejor

Periodo de realización de Enero a mayo

Objetivo

Demostrar un desempeño exitoso aplicando conocimientos, habilidades, actitudes y valores, logrando de manera individual y colectiva ser mejores personas.

Los eventos que se llevan a cabo son:

1. Tardeada UFD
2. Campamento de licenciatura UFD
3. Campamento de todos los niveles UFD

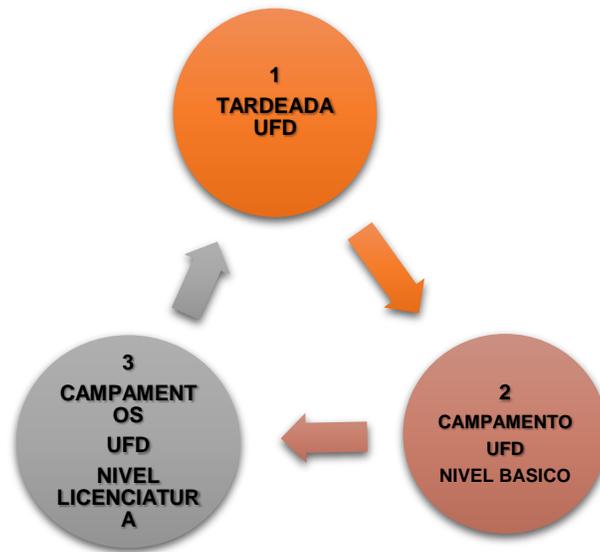


Figura 11: Etapa 4: soy tuzo soy campeón

El campamento UFD

Los campamentos son parte importante de la recreación al aire libre y se programan en diferentes escenarios. Los estudiantes participan desde la instalación del campamento, y en actividades como son: Rallies, Gymkhanas, senderismo, canotaje, diversas actividades físicas: circuitos, carreras. Actividades sociales como noche de talentos. Las actividades del campamento se vinculan con la promoción de nuestros valores universitarios mencionados.

Evaluación del campamento.

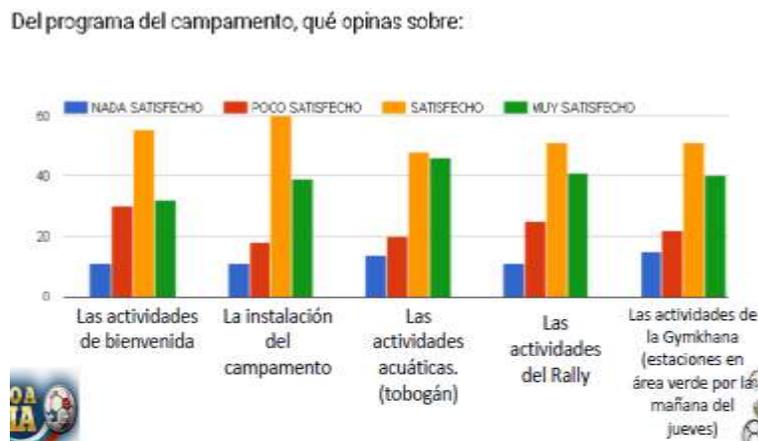
Dentro del programa de extensión cultural y recreativa, el campamento UFD se ha convertido en una de las actividades más esperadas por los estudiantes. Su preparación se inicia con la evaluación que se hace al final de éste.

El último instrumento utilizado constó de cinco partes, una primera con datos demográficos de los participantes, una segunda parte con una escala de Likert con 7 ítems sobre la satisfacción en la participación de las actividades del programa del campamento, una tercera parte con ocho ítems sobre la satisfacción de las

instalaciones, una cuarta parte con cuatro ítems sobre la participación del consejero y una quinta parte con 10 ítems sobre los valores percibidos en el campamento. Al final de la encuesta, se integró una pregunta abierta para anotar comentarios abiertos.

Los campamentos se evalúan anualmente por todos los participantes y sus resultados son elementos de mejora para la programación del campamento del siguiente año. Algunos de estos datos se presentan a continuación.

Figura 12: satisfacción de los asistentes con las actividades del campamento



En la figura se observa que las actividades de bienvenida son las que reportan niveles de poca satisfacción, en general las actividades de instalación, acuáticas, de rally y de Gymkhana reportan niveles de satisfacción similares.

Figura xx: satisfacción de los asistentes con las actividades del campamento

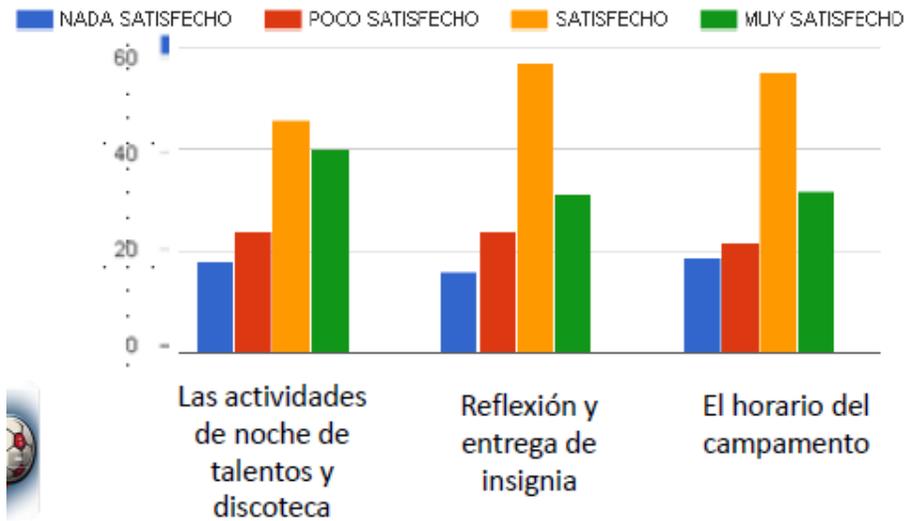
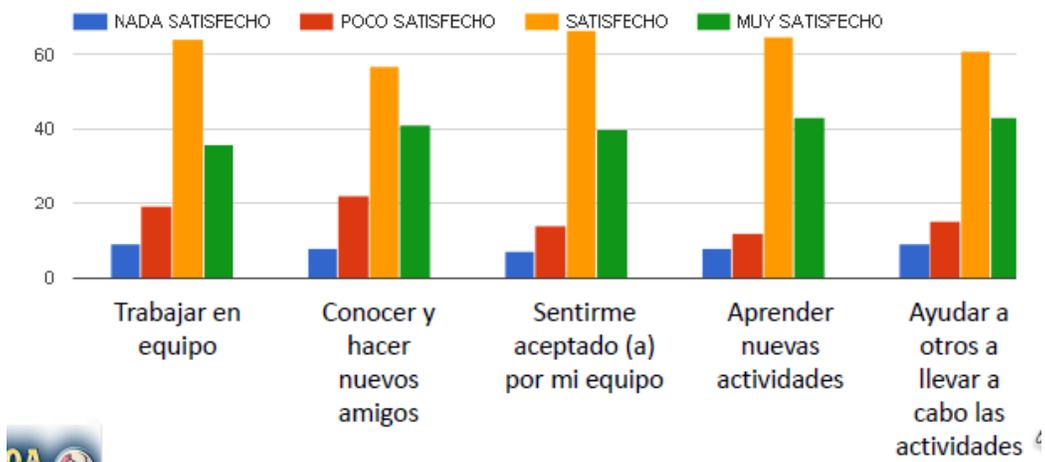


Figura 13

La entrega de la insignia, que es un momento de reflexión, muestra la satisfacción más alta. En general existe satisfacción por las actividades que forman parte del programa del campamento.

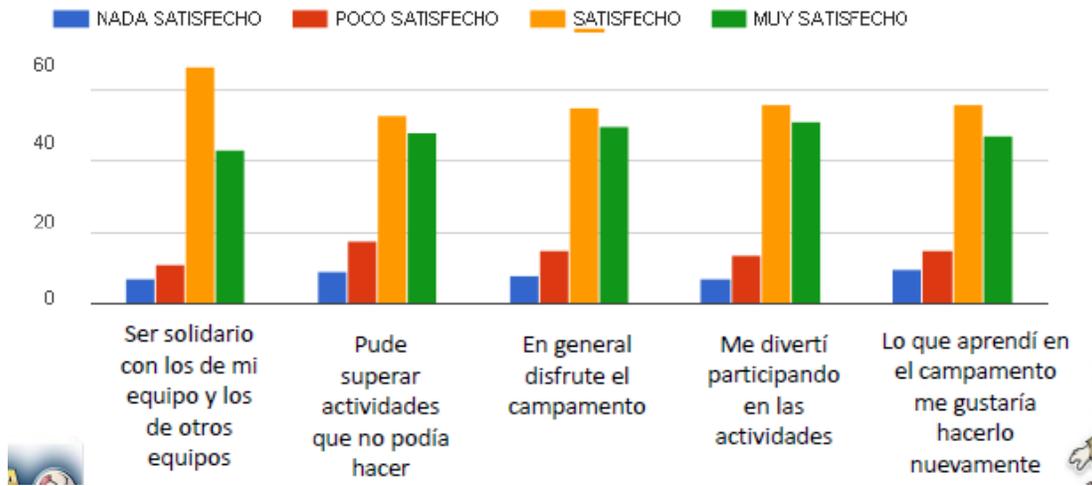
La promoción de valores a través de las experiencias del campamento se ha estudiado desde la percepción de los asistentes.

Figura 14: percepción de satisfacción en los valores en el campamento



Los acampantes muestran mayor satisfacción al trabajar en equipo, sentirse aceptados y aprender nuevas habilidades.

Figura 15: Percepción de satisfacción en los valores en el campamento



En la figura se puede observar que los niveles de estar satisfecho y muy satisfecho son similares en la solidaridad, superación de reto, disfrute, compartir actividades y nuevos aprendizajes

De los datos presentados, se puede inferir que en general, hay una percepción positiva sobre las actividades y los valores del campamento. Análisis posteriores son necesarios, para comparar los datos de los años en que se ha ofertado en programa de extensión cultural y recreativa.

En el desarrollo de los diversos eventos culturales y recreativos se incluye la difusión del patrimonio cultural de la región para enriquecer la identidad local y regional, y la preservación del mismo, así como la educación del tiempo libre.

Dentro de los eventos es relevante los orientados a la difusión del conocimiento científico para impulsar la formación de una cultura científica.

Al fomentar la creación artística principalmente en los estudiantes se provoca la generación de proyectos culturales como son la consolidación de los talleres artísticos y el establecimiento de grupos de música, teatro y demás disciplinas.

Etapa 4: soy tuzo, soy campeón

Se programa entre los meses de Mayo y julio

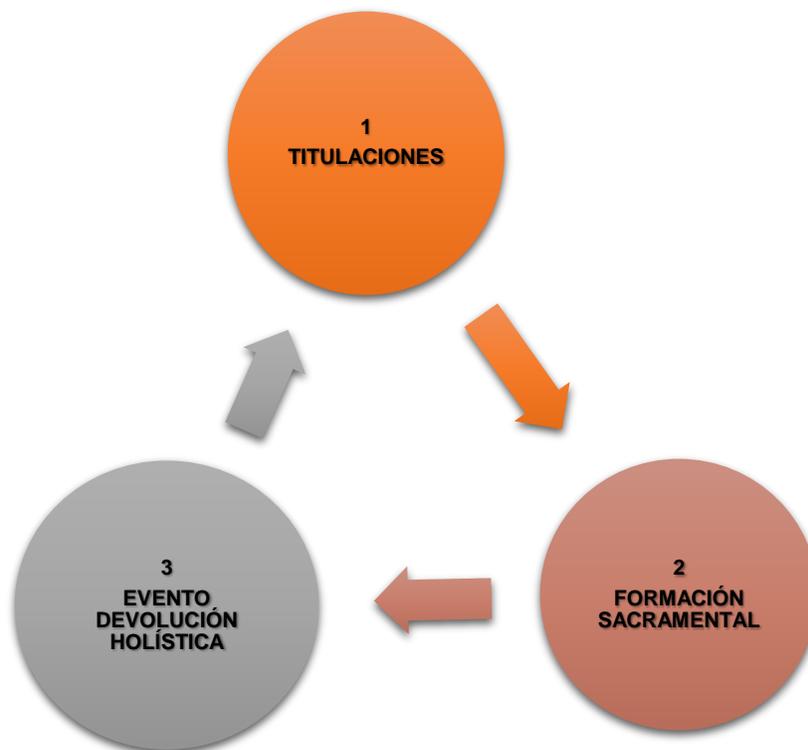
Objetivo

Reconocer los logros obtenidos del Modelo Institucional valorando los esfuerzos realizados durante las etapas sensibles del crecimiento personal y profesional

Los eventos más importantes son:

1. Evento de titulaciones
2. Formación sacramental
3. Devolución Holística

Figura 16



Bibliografía

- Edington, L. (2004). *Leisure Programming: service centered and benefits approach*. NY. U.S.A.: McGraw Hill
- Galán, A. (1999). *La Universidad que queremos o el abandono de la ficción*. Huelva: Universidad de Huelva.
- González, E. (1975). *Alternativas del Ocio*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Kraus, R., Barber, E., and Shapiro, I. (2001). *Introduction to Leisure Services: Career Perspectives*. Champaign, Illinois, EUA: Sagamore Publishing.
- Lara, Y. (2012) *Programa de formación deportiva del CUFCD*. México: Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte,
- Lema, R. (2011) *La Recreación educativa: modelos, agentes y ámbitos*. Revista Latinoamericana de Recreación, 1, 77-90
- Morón, C. (1998). *Las humanidades en la era tecnológica*. Oviedo: Nobel
- Mounir, G.R. (1990) *The leisure Interest Measure*. National Recreation and Park Association Symposium on Leisure Research. Phoenix, Az. USA
- Newmeyer, M.H., y Newmeyer, E.S. (2012). *Leisure and Recreation: A study of Leisure and Recreation in their sociological aspects*. EUA: Literary Licensing, LLC.