



Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

Planeación Estratégica UFD

PDI INSTITUCIONAL

PDI 2018-2030

Definición:

La **planeación estratégica** es el proceso de gestión que permite a las organizaciones definir y establecer las **metas** que se pretende lograr, así como las actividades que se llevarán a cabo para alcanzarlos. Esto teniendo como premisa una mejor toma de decisiones y la intención de aportar un rumbo a la Institución.



Objetivo:

Establecer la gestión de la planeación estratégica de la UFD, por medio del PDI (plan de desarrollo institucional 2018 - 2030), para el logro de las metas establecidas en los 6 objetivos estratégicos, a mediano y largo plazo, utilizando la metodología de trabajo de la UFD.





Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

PLANEACIÓN

ESTRATÉGICA

**PLAN DE
DESARROLLO
INSTITUCIONAL
PDI 2018-2030**



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS**



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PDI 2018-2030



Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Brindar educación integral de calidad, produciendo, y aplicando programas de excelencia académico-deportiva con énfasis en valores universales y en diferentes ámbitos del conocimiento.

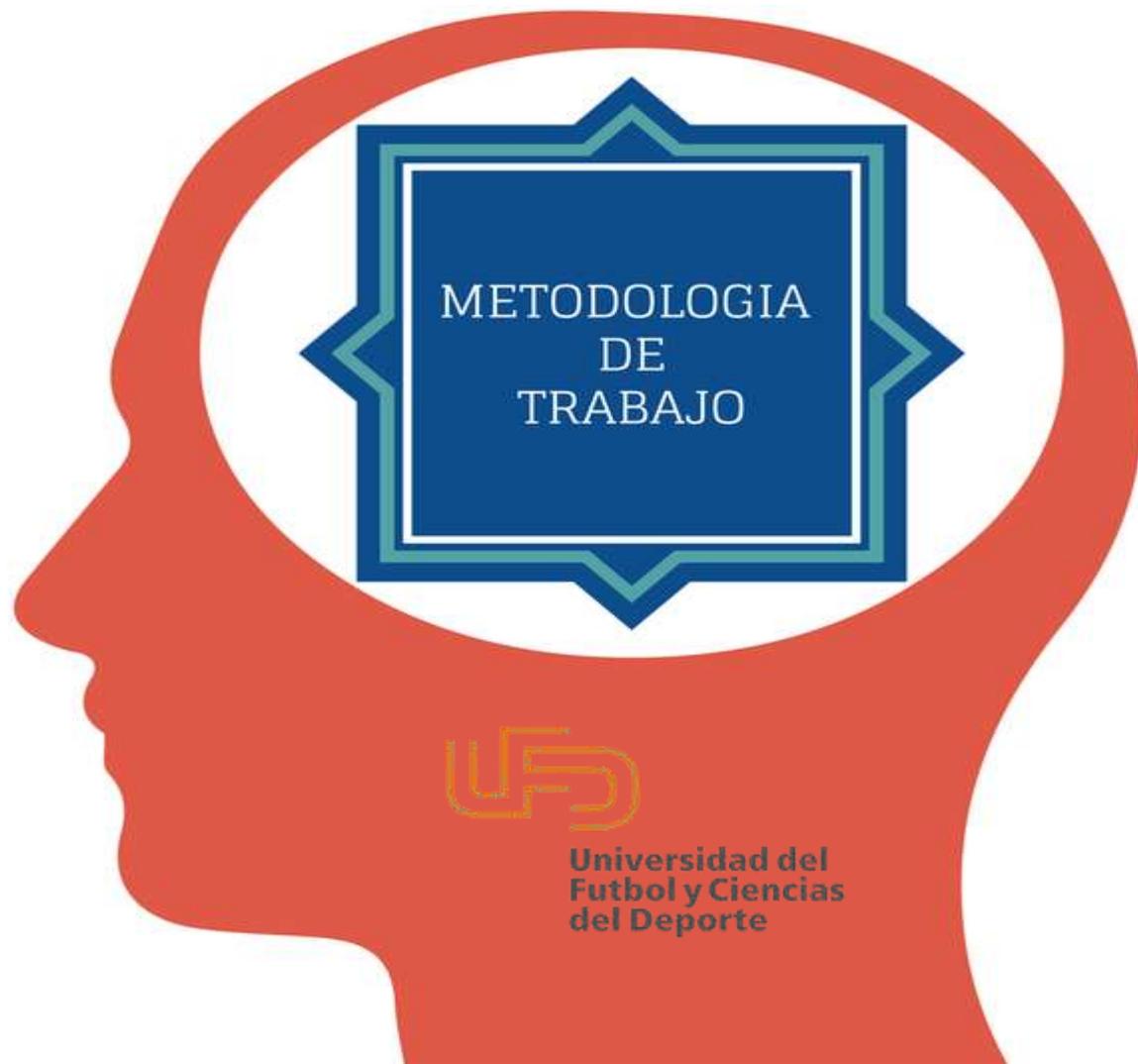
2. Generar y promover la investigación en los campos profesionales de las ciencias en general y del deporte, a través de escenarios multidisciplinarios a nivel nacional e internacional, que contribuyan al progreso con responsabilidad social, sustentabilidad y sostenibilidad.

3. Integrar los procesos de la UFD a los procesos de globalización, fomentando la vinculación y cooperación nacional e internacional.

4. Utilizar las tecnologías de información y comunicación para generar comunidades de aprendizaje altamente competitivas, a través de centros de atención y extensión universitaria en el país y el mundo, con infraestructura, tecnológico-educativa y deportiva de vanguardia.

5. Fomentar y capacitar profesionales integrados al desarrollo de la sociedad, mediante programas de extensión que promuevan el aprendizaje permanente y permitan la inclusión para todos.

6. Planeación y gestión eficaz y eficiente de recursos que garantiza la viabilidad de su proyecto universitario y la calidad de los servicios que ofrece.



METODOLOGIA
DE
TRABAJO



Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

1 Comités de Trabajo por Objetivo Estratégico

1 Integrar los Participantes a los 6 Comités de Trabajo por Objetivo Estratégico.

2 Proyecto(s)

**2 Construcción de Proyectos:
Una Carpeta por Proyecto con:**

- a.-Descripción de Proyecto (Introducción, Justificación, Objetivo, Ficha Técnica
- b.-Matriz de Responsabilidades (Antes, Durante y Después)
- c.-Lista de Necesidades
- d.-Cronograma / Etapas del Proyecto.

Autorización
Presidencia

Autorización
Presidencia

3 Presupuesto

3 Planear el Proyecto en POA, POM y Presupuesto.

4 -Seguimiento, Análisis, Evaluación y Mejora.
-Resultados Esperados.

4 -Por cada etapa del proyecto, darle seguimiento, generar análisis, evaluar, establecer indicadores y la mejora continua.
-Presentar Resultados Esperados



Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS con Estrategias

Objetivos estratégicos	Estrategias
<p>1. Brindar educación integral de calidad, produciendo, y aplicando programas de excelencia académico-deportiva con énfasis en valores universales y en diferentes ámbitos del conocimiento.</p>	<p>1.1 Acreditación de programas educativos ante instancias correspondientes. 1.2 Evaluación y actualización curricular. 1.3 Sustentar la revisión, la actualización y el diseño de la oferta de posgrado en estudios de pertinencia y factibilidad, atendiendo a los aspectos de cobertura y calidad. 1.4 Fortalecimiento de la práctica docente (presencial, virtual y mixta). 1.5 Fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje. 1.6. Diseñar programas académicos de pregrado y posgrado con opciones de distintas modalidades (presencial, virtual, mixta) con calidad y pertinencia. 1.7. Revisar la estructura académica actual de los programas educativos, de sus diferentes modalidades. 1.8. Evaluación del Modelo Académico Deportivo. 1.9. Desarrollo del deporte institucional.</p>
<p>2. Generar y promover la investigación en los campos profesionales de las ciencias en general y del deporte, a través de escenarios multidisciplinarios a nivel nacional e internacional, que contribuyan al progreso con responsabilidad social, sustentabilidad y sostenibilidad</p>	<p>2.1 Certificación del comité de Ética en investigación. 2.2 Búsqueda de financiamiento de investigaciones específicas, por interesados, CONACyT y/o instituciones internacionales o nacionales. 2.3. Generar las condiciones para fortalecer a los investigadores potenciales y existentes de la UFD. 2.4. Formación de cuerpos académicos en las tres áreas de la UFD. 2.5. Formulación de líneas y proyectos de investigación en los componentes del modelo UFD. 2.6. Intercambio de investigadores a través de convenios a nivel nacional e internacional. 2.7. Realizar y participar en congresos y/o simposios especializados. 2.8. Producción de artículos indexados.</p>
<p>3. Integrar los procesos de la UFD a los procesos de globalización, fomentando la vinculación y cooperación nacional e internacional</p>	<p>3.1 participación de la UFD en organismos nacionales e internacionales, como instrumento para el fomento de la vinculación nacional e internacional 3.2. Movilidad de estudiantes y docente 3.3. Firma y ejecución de acuerdos nacionales internacionales 3.4. Acreditación y certificación presencial y virtual a nivel nacional e internacional 3. 5. Intercambio presencial y virtual de experiencias y buenas prácticas</p>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS con Estrategias

Objetivos estratégicos	Estrategias
<p>4. Utilizar las tecnologías de información y comunicación para generar comunidades de aprendizaje altamente competitivas, a través de centros de atención y extensión universitaria en el país y el mundo, con infraestructura, tecnológico-educativa y deportiva de vanguardia.</p>	<p>4.1. Incrementar y mantener la matrícula en la UFD Pachuca. 4.2. Implementar centros de atención con tecnología de punta en lugares estratégicos para la impartición de asesorías y el apoyo a cursos virtuales. 4.3. Implementar Subsedes de Capacitación y Evaluación (SUCE) con socios estratégicos, potenciadas con la tecnología provista por el CRM y la plataforma de UFD Virtual. 4.4. Diseño de contenidos académicos incluyentes a las TICs.</p>
<p>5. Formar y capacitar profesionales integrados al desarrollo de la sociedad, mediante programas de extensión que promuevan el aprendizaje permanente y permitan la inclusión para todos.</p>	<p>5.1. Promover la cultura física y el deporte en sus diversas formas con el propósito de la preparación física, la promoción de la salud y la cultura física en su entorno social. 5.2. Coordinar y realizar acciones de superación profesional por medio de educación permanente o continua y de un sistema de educación posgraduada y los cursos de extensión universitaria. 5.3. Promover la interacción UFD -Sociedad en las expresiones del deporte y su relación con la cultura, acercamiento a deportistas, intelectuales del deporte y otros profesionales. 5.4. Fomentar la creación de agrupaciones culturales universitarias, para la promoción y realización artística y el desarrollo de la cultura institucional.</p>
<p>6. Planeación y gestión eficaz y eficiente de recursos que garantiza la viabilidad de su proyecto universitario y la calidad de los servicios que ofrece.</p>	<p>6.1. Contribuir al desarrollo de funciones sustantivas, al crecimiento de la UFD y al aprovechamiento eficiente y responsable de los recursos financieros. 6.2. Alcanzar el mejor aprovechamiento de los recursos materiales y financieros, así como de los procesos, proyectos y componentes organizacionales.</p>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
1.1 Acreditación y reacreditación de programas educativos ante instancias correspondientes	1. Acreditación por FIMPES	1			Comité directivo
1.2 Evaluación y actualización curricular	1. Actualización de licenciaturas y maestría	4	4	4	Academia
1.3 Sustentar la revisión, la actualización y el diseño de la oferta de posgrado en estudios de pertinencia y factibilidad, atendiendo de los aspectos de cobertura y calidad	1. Realizar los estudios de pertinencia y factibilidad, atendiendo a los aspectos de cobertura y calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado	4	4	4	Academia Diseño curricular Dirección de mercadotecnia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable	
		2022	2026	2030		
1.4 Fortalecimiento de la práctica docente (presencial, virtual y mixto)	1. Creación de aula virtual para capacitación y actualización docente	1	1	1	Academia RH	
	2. Programa de capacitación y actualización docente					
1.5 Fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.	3. Competencias	4 cursos	4 cursos	4 Cursos		
	4. Manejo de conflicto					
1.5 Fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.	5. Capacitación en uso de herramientas, Tics.	4	4	4		Academia Diseño curricular Dirección de mercadotecnia
	6. Cursos y talleres sobre técnicas en la enseñanza de las disciplinas académicas y deportivas.					
1.5 Fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.	1. Diseño de nuevos programas educativos	4	4	4		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
1.6. Diseñar programas académicos de pregrado y posgrado con opciones de distintas modalidades (presencial, virtual, mixta) con calidad y pertinencia.	1. Revisión y actualización de planes y programas de estudio	4	4	4	Academia Diseño curricular
1.7. Revisar la estructura académica actual de los programas educativos, de sus diferentes modalidades.	1. Revisiones realizadas	2	2	2	Academia Diseño curricular
1.8. Evaluación del Modelo Académico Deportivo	1. Evaluación a través de instrumentos validados a los 3 componentes del modelo 2. Digitalización de instrumentos de evaluación	1	1	1	Comité de Investigación Decanato

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
1.9. Desarrollo del deporte institucional	1. Consolidación de la formación del docente deportivo (presencial, virtual y mixta)	4 cursos de capacitación	4 cursos de capacitación	4 cursos de capacitación	RH Deportivo Academia
	2. Capacitación, actualización y certificación	4 certificaciones	4 certificaciones	4 certificaciones	
	3. Organización permanente de torneos y ligas internas	8 ligas	8 ligas	8. ligas	Deportivo UFD Deportivo ART
	4. Fomento de equipos representativos de varios deportes	4 equipos nuevos	2 equipos nuevos	1 equipo nuevo	Deportivo UFD Deportivo ART
	5. Búsqueda de patrocinadores para el deporte representativo	4 renovados o nuevos	4 renovados o nuevos	4 renovados o nuevos	Deportivo UFD Deportivo ART
	6. Programa de becas y estímulos para la participación en el deporte	5% de la población estudiantes que práctica deporte	10%de la población estudiantes que práctica deporte	10% de la población estudiantes que práctica deporte	Deportivo UFD Deportivo ART Finanzas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
2.1 Certificación del comité de Ética en investigación	1. certificación del sector salud	1	2	2	Presidencia Comité de investigación Academia
2.2 Búsqueda de financiamiento de investigaciones específicas, por interesados, CONACyT y/o instituciones internacionales o nacionales.	1. Proyectos de Investigación a) Sistema digital de información para investigación de cuatro módulos. Ejemplos: Efectividad de productos de suplementación alimenticia para el rendimiento deportivo. 2. Implementar el mini futbol para el combate a la obesidad.	2	2	2	Presidencia Comité de investigación Academia Finanzas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
2.3. Generar las condiciones para fortalecer los investigadores potenciales y existentes de la UFD.	<p>1. Promover la participación de nuevos investigadores (doctorandos) con investigadores seniors de la UFD.</p> <p>2. Generar convocatorias para la participación de investigadores en proyectos propios y de la UFD.</p>	<p>1. cinco nuevos investigadores</p> <p>2. convocatoria anual</p>	<p>1. cinco nuevos investigadores</p>	<p>1. cinco nuevos investigadores</p> <p>2. una convocatoria anual</p>	Comité de investigación Academia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
2.4. Formación de cuerpos académicos en las tres áreas de la UFD.	1. Formación y fortalecimiento de cuerpos académicos de investigadores por área de la UFD (educación física y deporte, salud y social) .	3 cuerpos académicos en formación	Un cuerpo académico en consolidación 2 cuerpos académicos en formación	Un cuerpo académico consolidado y dos en consolidación	Comité de investigación Academia
	2. Taller de capacitación para investigadores de la UFD.	4	4	4	RH Comité de investigación Academia
	3. Formación de investigadores UFD (doctorado UFD).	4	4	4	Comité de investigación Academia
	4. Taller de capacitación de investigadores.	4	4	4	RH Comité de investigación Academia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
2.5. Formulación de líneas y proyectos de investigación en los componentes del modelo UFD.	1. Sistema digital de información para la investigación de los componentes del modelo UFD.	1 sistema digital creado	1 sistema digital actualizado	1 sistema digital actualizado	Comité de investigación Academia CGO
	2. Elaboración de un repositorio digital.	1	1	1	
	3. Propuesta de nuevos proyectos en las líneas de investigación.	4	4	4	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
2.6. Intercambio de investigadores a través de convenios a nivel nacional e internacional.	1. Intercambio de docentes a nivel nacional e internacional.	2	2	2	Comité de investigación Academia Servicio social y practicas
	2. Obtención de becas para estancias de investigación para estudiantes e investigadores en áreas de posgrado en otras instituciones a nivel nacional e internacional y con estancias postdoctorales.	4	4	4	Comité de investigación Academia Servicio social y practicas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
2.7. Realizar y participar en congresos y/o simposios especializados.	1. Congreso internacional UFD en ciencias del deporte en modalidades presencial y virtual.	4	4	4	Comité de investigación Academia, SE, Finanzas, Promoción, operaciones, TI, Competitividad, CEMA
	2. Congresos UFD especializados en ciencias del deporte y áreas afines.	2	2	2	
	3. Participación en congresos nacionales e internacionales en ciencias del deporte.	4	4	4	
2.8. Producción de artículos indexados.	1. Creación de una revista UFD virtual.	4	4	4	Comité de investigación Academia
	2. Conversión de tesis en artículos editados (como parte del proceso de titulación).	20	20	20	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
3.1 Participación de la UFD en organismos nacionales e internacionales como instrumento para el fomento de la vinculación nacional e internacional.	1. Participación en organismos nacionales e internacionales.	2	2	2	Academia Movilidad estudiantil Educación continua Decanato Área legal Competitividad CEMA
3.2. Movilidad de estudiantes y docentes.	1. Conformación de un departamento de relaciones nacionales e internacionales.	1			Academia Movilidad estudiantil Educación continua Decanato Área legal
	2. Promoción de docentes y estudiantes en movilidad.	4	4	4	Competitividad CEMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
3.3. Firma y ejecución de acuerdos nacionales e internacionales.	1. Revisión de los convenios existentes para determinar si se retoman o no, revisar su viabilidad y oportunidades.	40			Academia Movilidad estudiantil Educación continua Decanato
	2. Búsqueda de nuevos convenios, en función del logro de los objetivos de la UFD.	2	2	2	Área legal Competitividad CEMA
3.4. Acreditación y certificación presencial y virtual a nivel nacional e internacional	1. FIMPES	1	1	1	Academia
	2. Medicina del deporte	1	1	1	Movilidad estudiantil
	3. Certificaciones UFD para otras universidades e instituciones.	2	2	2	Educación continua Decanato
	4. Certificación FIFA.	4	4	4	Área legal Competitividad CEMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
3. 5. Intercambio presencial y virtual de experiencias y buenas prácticas	1. Organización de foros y seminarios virtuales y/o presenciales.	2	2	2	Academia Movilidad estudiantil Educación continua Decanato Área legal Competitividad CEMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
4.1. Incrementar y mantener la matrícula en la UFD Pachuca.	1. Actualización de infraestructura de servidores para el alojamiento de los sistemas de información para los centros de atención universitaria.	1 Data Center	1 Data Center	1 Data Center	TI Finanzas Mercadotecnia
	2. Adopción de un ERP manteniendo los sistemas verticales de la UFD que permita la administración de los centros de atención universitaria.	1 MS Dynamics	1 Actualización-revisión	1 Actualización-revisión	
	3. Incorporación de un tablero digital con los indicadores generales y particulares de los CAUFD (BI).	1 BI	1 Actualización-revisión	1 Actualización-revisión	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
4.2. Implementar centros de atención con tecnología de punta en lugares estratégicos para la impartición de asesorías y el apoyo a cursos virtuales.	<p>1. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para los Centros de Atención Universitaria (CAUFD).</p> <p>2. Consolidación de un sistema inteligente para la operación de los CAUFD.</p> <p>3. Expansión de CAUFD a nivel nacional e internacional.</p>	<p>2 CAUFD en operación León Mérida</p>	<p>2 CAUFD en operación Zacatecas Por definir</p>	<p>2 CAUFD en operación Por definir</p>	<p>TI Finanzas Mercadotecnia Academia Competitividad CGO Operaciones RH</p>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
4.3. Implementar Subsedes de Capacitación y Evaluación (SUCE) con socios estratégicos, potenciadas con la tecnología provista por el CRM y la plataforma de UFD Virtual	1. Expansión de Subsedes de Capacitación y Evaluación (SUCE) a nivel nacional e internacional.	2 SUCE en operación	2 SUCE en operación	2 SUCE en operación	TI Finanzas Mercadotecnia Academia Competitividad CGO Operaciones RH

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
4.4 Incrementar la matricula en el campus UFD Pachuca.	1. Crear campañas de promoción para captación e incremento de matrícula, acorde a la oferta educativa.	1 campaña por año, 15% de incremento de la matrícula	1 campaña por año, 15% de incremento de la matrícula	1 campaña por año, 15% de incremento de la matrícula	Mercadotecnia Promoción Finanzas
	2. Crear y desarrollar planes de mercadotecnia para la mejora constante de su difusión de la imagen institucional.	1 plan por año	1 plan por año	1 plan por año	
	3. Atención y seguimiento adecuado de prospectos hasta su conversión a través del media center de la institución.	1 programa de seguimiento por año	1 programa de seguimient o por año	1 programa de seguimiento por año	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias	Proyectos				Responsable
		2022	2026	2030	
4.5 Captación de matrícula para las sedes CAUFD.	1. Realizar estudios de mercado para la detección de los adecuados canales de difusión.	1 estudio de mercado por cada Sede	1 estudio de mercado por cada Sede	1 estudio de mercado por cada Sede	Mercadotecnia Promoción Finanzas TI
	2. Desarrollar imagen de promoción de acuerdo a cada sede y oferta académica (manuales de identidad).	1 por año, por Sede	1 por año, por Sede	1 por año, por Sede	
	3. A través del media center mantener un adecuado manejo y control del CRM, para la atención de prospectos.	Número de alumnos requeridos por operación 150 por sede	15% incremento anual	15% incremento anual	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias	Proyectos	Metas			Responsable
		2022	2026	2030	
4.6 Mejorar y conservar la infraestructura física en el campus UFD Pachuca.	1. Fortalecimiento de la infraestructura con base a mantenimiento.	1 Plan de mantenimiento Anual y por periodo	1 Plan de mantenimiento Anual y por periodo	1 Plan de mantenimiento Anual y por periodo	Operaciones TI Finanzas
	2. Elaboración de proyectos de infraestructura básica para la operación de los CAUFD en el país.	2 CAUFD en operación León Mérida	2 CAUFD en operación Zacatecas Por definir	2 CAUFD en operación Por definir	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable
		2020	2026	2030	
5.1 Promover la cultura física y el deporte en sus formas digital e impreso con el propósito de la preparación física, la promoción de la salud y la cultura física en su entorno social.	1. Crear centros de formación deportiva con enfoque de salud y recreación.	2	2	2	Deportivo ART Deportivo UFD CEMA Academia
	2. Elaborar material de divulgación sobre los beneficios del deporte para la población en general.	4	4	4	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable
		2020	2026	2030	
5.2. Coordinar y realizar, acciones de superación profesional en las modalidades presenciales, virtuales y mixtas por medio de educación permanente o continua y de un sistema de educación posgraduada y los cursos de extensión universitaria.	1. Diplomados para responder a las necesidades personales y comunitarias.	4	4	4	Educación continua CGO Academia Fundación Comunicación PCP
	2. Certificaciones para validar la experiencia de los deportistas y puestos relacionados al deporte.	2	2	2	
	3. Formación de grupos de autoayuda (para niños con problemas aprendizaje, i.e.).	4	4	4	
	4. Seminarios de actualización sobre el deporte y sus relaciones con el desarrollo económico en México (seminarios sobre PIMES, sobre avances económicos en el deporte, etc.).	4	4	4	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable
		2020	2026	2030	
5.3. Promover la interacción UFD -Sociedad en las expresiones del deporte y su relación con la cultura, acercamiento a deportistas, intelectuales del deporte y otros profesionales)	1. Programar exposiciones de arte deportivo (fotografía, filatelia, del deporte)				Educación continua CGO Academia Fundación Comunicación PCP
	2. Cursos sobre fotografía deportiva y edición fílmica.				
	3. Generar e identificar prácticas deportivas autóctonas del estado de Hidalgo y de la región.				
	4. Implementación de página web de divulgación UFD (exposiciones de trabajos infantiles de la devolución holística).				
	5. Trabajos, fotográficos, pintura, etc., sobre arte y deporte en el estado de Hidalgo.				
	6. Implementación MOOC.				

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategia	Proyecto	Metas			Responsable
		2020	2026	2030	
5.4. Fomentar la creación de agrupaciones culturales universitarias, para la promoción y realización artística.	1. Creación de grupos universitarios de danza regional, danza artística, expresión corporal y grupos de animación.	2	2	2	Educación continua CGO Academia Fundación Comunicación PCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias (objetivo estratégico / factor clave)	Proyecto	Descripción	Fórmula	2022	2026	2030
6.0 Planeación y Gestión Eficaz de los Recursos						
Contribuir al desarrollo de funciones sustantivas, al crecimiento de Universidad y al aprovechamiento eficiente y responsable de los recursos financieros	6.1	Planeación de Recursos Financieros	Integrar y proyectar el total de programas educativos y su población mediante el POA al logro de las Metas Anuales según capacidad instalada	Mide a proyección de alumnos según programas académicos por ciclo escolar con su capacidad instalada para trazar su ingreso y rentabilidad	Finanzas Comité directivo	
	6.2	Rentabilidad de Recursos Financieros	Calcular y sustentar basados en POA el porcentaje de rentabilidad mínimo indicado en los Objetos Estratégicos Anuales de Presidencia	Mide la rentabilidad anual en función del resultado operativo anual (n) de gastos generales respecto del ingreso anual académico (n)	Finanzas Comité directivo	
	6.3	Optimización de recursos en servicios académicos y administrativos	Desviaciones en el ejercicio del presupuesto	Mide la desviación en valor absoluto entre el presupuesto inicial del año (n) respecto al gasto total del año (n)	Finanzas Comité directivo	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias , Proyectos, Metas y Equipo de Trabajo (comité)

Estrategias (objetivo estratégico / factor clave)	Proyecto	Descripción	Fórmula	2022	2026	2030
6.0 Planeación y Gestión Eficaz de los Recursos						
Alcanzar el mejor aprovechamiento posible de los recursos materiales y financieros, así como de los procesos, proyectos y componentes organizacionales	6.4	Gestión y sistematización de Recursos Financieros	Gastos de Gestión Mide el porcentaje de recursos destinados al componente servicios	Total de recursos destinados a gastos de Componente gestion de servicios ante el total de recursos destinados a gastos generales en el año por 100	Finanzas Comité directivo	
	6.5	Crecimiento y conservación de Infraestructura básica	Mide la proporción de presupuesto ejercido en infraestructura básica	Presupuesto ejercido para el crecimiento de la infraestructura básica en el año (n) entre el presupuesto ajustado en Otros Generales de Operación e Inversión en el año(n) por 100	Finanzas TI, Operaciones Comité directivo	
	6.6	Crecimiento y conservación de equipamiento	Mide la proporción de presupuesto ejercido en equipamiento	Presupuesto ejercido en equipamiento en el año (n) entre el presupuesto total ajustado de Otros Gastos Generales e Inversión en el año (n) por 100	Finanzas TI, Operaciones Comité directivo	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias y Proyectos con Indicador

Objetivo estratégico 1.-Brindar educación integral de calidad			
Estrategia	Proyectos	Indicador	Avances semestral y anual
1.1. Acreditación de la calidad de la oferta.	1. Acreditación por FIMPES.	a) Cantidad de acreditaciones.	
1.2. Evaluación y actualización curricular.	1. Actualización de licenciaturas y maestría.	a) Porcentaje de planes y programas de estudios actualizados.	
1.3. Nueva oferta educativa sustentada en estudios de pertinencia y factibilidad.	1. Estudios de factibilidad para sustentar nueva oferta.	a) Porcentaje de Estudios de factibilidad realizados .	
1.4. Fortalecimiento de la práctica docente.	1. Creación de centro de capacitación 2. Creación de aula virtual	a) Centro de capacitación creado. b) Aula virtual creada.	
1.5. Fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.	1. Talleres y cursos de actualización docente. 2. Cursos y talleres sobre técnicas de enseñanza 3. Capacitación en apoyo digital	a) Porcentaje de talleres y cursos de actualización docente b) Porcentaje de cursos y talleres sobre técnicas de enseñanza. c) Porcentaje de docentes capacitados en apoyo digital.	
1.6. Diseñar programas académicos de pregrado y posgrado en modalidades presencial, virtual y mixta.	1. Diseño de nuevos programas educativos.	a) Porcentaje de diseño de nuevos programas educativos.	
1.7. Revisar la estructura académica actual de los programas educativos de posgrado y participar en la operación y la revisión de los Programas educativos en los diferentes niveles educativos.	1. Revisión de programas educativos.	a) Porcentaje de programas revisados.	
1.8. Evaluación del Modelo Académico Deportivo.	1. Evaluación a través de instrumentos validados a los 3 componentes del modelo.	a) Calificación obtenida en evaluación.	
1.9. Desarrollo del deporte institucional.	1. Capacitación, actualización y certificación en formación deportiva. 2. Organización de torneos y ligas. 3. Equipos representativos 4. Búsqueda de patrocinadores para deporte representativo 5. Programa de becas y estímulos para la participación en el deporte.	a) Porcentaje de docentes y entrenadores capacitados, actualizados y certificados. b) Número de torneos y ligas organizadas. c) Porcentaje de equipos representativos. d) Número patrocinadores logrados. e) Porcentaje de becas y estímulos otorgadas.	

Objetivo estratégico

2. Generar y promover la investigación

Estrategia	Proyectos	Indicador	Avances, semestral y anual
2.1. Certificación del comité de Ética en investigación.	1. Certificación del sector salud.	a) Certificación obtenida.	
2.2. Búsqueda de financiamiento de investigaciones específicas, por interesados, CONACyT y/o instituciones internacionales o nacionales.	1. Proyectos de Investigación.	a) Cantidad de proyectos de investigación financiados.	
2.3. Generar las condiciones para fortalecer los investigadores potenciales y existentes de la UFD.	1. Promoción de nuevos investigadores (a partir de los doctorandos). 2. Convocatoria anual para nuevos proyectos.	a) Porcentaje de investigadores potenciales. b) Convocatoria anual editada.	
2.4. Formación de cuerpos académicos en las tres áreas de la UFD.	1. Formación y fortalecimiento de cuerpos académicos de investigadores por área de la UFD (educación física y deporte, salud y social).	a) Porcentaje de cuerpos académicos creados. b) Porcentaje de cuerpos académicos registrados.	
	2. Taller de capacitación para investigadores de la UFD.	a) Cantidad de Investigadores capacitados.	
	3. Formación de investigadores UFD (doctorado UFD).	a) Cantidad de profesores inscritos en doctorado.	
	4. Taller de capacitación de investigadores.	a) Cantidad de investigadores capacitados	
2.5. Formulación de líneas y proyectos de investigación	1. Sistema digital de información para investigación. 2. Elaboración de un repositorio digital. 3. Propuesta de nuevos proyectos en las líneas de investigación.	a) Cantidad de investigadores integrados al sistema digital de información. b) Repositorio elaborado c) Cantidad de nuevos proyectos integrados a las líneas de investigación.	
2.6. Intercambio de investigadores a través de convenios a nivel nacional e internacional.	1. Intercambio de docentes a nivel nacional e internacional.	a) Cantidad de docentes en intercambio.	
	2. Obtención de becas para estancias de investigación para estudiantes e investigadores en áreas de posgrado en otras instituciones a nivel nacional e internacional y con estancias postdoctorales.	a) Cantidad de becas otorgadas y obtenidas.	
2.7. Realizar y participar en congresos y/o simposios especializados.	1. Congreso internacional UFD en ciencias del deporte.	a) Cantidad de asistentes.	
	2. Congresos UFD especializados en ciencias del deporte y áreas afines.	a) Cantidad de asistentes.	
	3. Participación en congresos nacionales e internacionales en ciencias del deporte.	a) Cantidad de congresos asistidos.	
2.8. Producción de artículos indexados.	1. Creación de una revista UFD virtual.	a) Números de revista publicados.	
	2. Conversión de tesis en artículos editados (como parte del proceso de titulación).	a) Número de artículos de tesis editados.	

OBJETIVOS
ESTRATÉGICOSEstrategias y
Proyectos con
Indicador

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias y Proyectos con Indicador

Objetivo estratégico			
3. Integrar los procesos de la UFD a los procesos de globalización, fomentando la vinculación y cooperación nacional e internacional.			
Estrategia	Proyectos	Indicador	Avances semestral y anual
3.1. participación de la UFD en organismos nacionales e internacionales como instrumento para el fomento de la vinculación nacional e internacional.	1. Incorporación a organismos nacionales e internacionales para evaluar la mejora en el UFD.	a) Cantidad de organismos a los que se incorpora la UFD.	
3.2. Movilidad de estudiantes y docente.	1. Creación de un Departamento de relaciones nacionales e internacionales. 2. Cantidad de estudiantes y docentes en movilidad.	a) Departamento de relacionales nacionales e internacionales creado. b) Cantidad de estudiantes y docentes en movilidad.	
3.3. Firma y ejecución de acuerdos nacionales e internacionales.	1. Revisión de los convenios existentes para determinar viabilidad.	a) Porcentaje de convenios revidados.	
3.4. Acreditación y certificación presencial y virtual a nivel nacional e internacional.	1. Acreditaciones y certificaciones.	a) Numero de acreditaciones y certificaciones logradas.	
3.5. Acreditación y certificación presencial y virtual a nivel nacional e internacional.	1. Certificación FIMPES. 2. Certificación medicina del deporte. 3. Certificaciones con otras universidades e instituciones. 4. Implementar certificaciones nacionales e internacionales 5. Certificación FIFA.	a) Cantidad de Certificaciones obtenida.	
3.6. Intercambio presencial y buenas prácticas.	1.Desarrollo de asociaciones antiguos alumnos.	a) Asociación creada.	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias y Proyectos con Indicador

Objetivo estratégico			
4. Uso las tecnologías de información y comunicación			
Estrategia	Proyectos	Indicador	Avances, semestral y anual
4.1. Implementar centros de atención con tecnología de punta en lugares estratégicos para la impartición de asesorías y el apoyo a cursos virtuales.	1. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para los Centros de Atención Universitaria (CAUFD).	a) Cantidad de CAUFD en operación.	
	2. Consolidación de un sistema inteligente para la operación de los Centros de Atención Universitaria (CAUFD).	a) Porcentaje de CAUFD con sistema de operación.	
	3. Expansión de centros de atención universitaria (CAUFD) a nivel nacional e internacional.	a) Cantidad de CAUFD en entidades y en otros países.	
4.2. Implementar Subsedes de Capacitación y Evaluación (SUCE) con socios estratégicos, potenciadas con la tecnología provista por el CRM y la plataforma de UFD Virtual.	1. Consolidación de un sistema inteligente para la operación de las Subsedes de Capacitación y Evaluación (SUCE).	a) Cantidad de SUCE operando.	
	2. Expansión de Subsedes de Capacitación y Evaluación (SUCE) a nivel nacional e internacional.	a) Cantidad de SUCE en entidades y en otros países.	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias y Proyectos con Indicador

Objetivo estratégico			
5. Formar y capacitar profesionales integrados al desarrollo de la sociedad, mediante programas de extensión que promuevan el aprendizaje permanente y permitan la inclusión para todos			
Estrategia	Proyectos	Indicador	Avances semestral y anual
5.1. Promover la cultura física y el deporte en sus formas digital e impreso.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear centros de formación deportiva con enfoque de salud y recreación. 2. Elaborar material de divulgación sobre los beneficios del deporte para la población en general. 	<ol style="list-style-type: none"> a) Cantidad de Centros de formación deportiva. b) Cantidad de material de divulgación. 	
5.2. Coordinar y realizar, acciones de superación profesional en las modalidades presenciales, virtuales y mixtas por medio de educación permanente o continua y de un sistema de educación posgraduada y los cursos de extensión universitaria.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diplomados especializados. 2. Certificaciones para validar experiencia de deportistas. 3. Formación de grupos de autoayuda . 4. Seminarios de actualización. 	<ol style="list-style-type: none"> a) Cantidad de diplomados ofertado. a) Cantidad de participantes en diplomados. b) Cantidad de deportistas certificados. c) Cantidad de grupos de autoayuda formados. d) Participantes en seminarios de actualización. 	
5.3. Promover la interacción UFD -Sociedad en las expresiones del deporte y su relación con la cultura acercamiento a deportistas, intelectuales del deporte y otros profesionales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programar exposiciones de arte deportivo (fotografía, filatelia, del deporte). 2. Cursos sobre fotografía deportiva y edición filmica 3. Generar e identificar prácticas deportivas autóctonas del estado de Hidalgo y de la región 4. Implementación de página web de divulgación UFD (exposiciones de trabajos infantiles de la devolución holística)trabajos, fotográficos, pintura, etc., sobre arte y deporte en el estado de Hidalgo 5. Implementación MOOC. 	<ol style="list-style-type: none"> a) Cantidad de exposiciones realizadas. b) Cantidad de participantes en los cursos. c) Proyectos anuales realizados. d) Página web implementada. e) Porcentaje de participación en los proyectos de la página web. f) MOOC implementado. 	
5.4. Fomentar la creación de agrupaciones culturales universitarias, para la promoción y realización artística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de grupos universitarios de danza regional, danza artística, expresión corporal y grupos de animación. 	<ol style="list-style-type: none"> a) Cantidad de grupos creados. 	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estrategias y Proyectos con Indicador

Objetivo estratégico			
6. Planeación y gestión eficaz y eficiente de recursos que garantiza la viabilidad de su proyecto universitario y la calidad de los servicios que ofrece.			
Estrategia	Proyectos	Indicador	Avances semestral y anual
6.1. Contribuir al desarrollo de funciones sustantivas, al crecimiento de Universidad y al aprovechamiento eficiente y responsable de los recursos financieros.	1. Planeación de Recursos Financieros.	a) Total de programas educativos y su población mediante el POA al logro de las Metas Anuales según capacidad instalada.	
	2. Rentabilidad de Recursos Financieros.	b) Porcentaje de rentabilidad mínimo indicado en los Objetivos Estratégicos Anuales de Presidencia.	
	3. Optimización de recursos en servicios académicos y administrativos.	c) Desviaciones en el ejercicio del presupuesto.	
	4. Gestión y Sistematización de Recursos Financieros.	d) Gastos de Gestión Mide el porcentaje de recursos destinados al componente servicios.	
6.2. Alcanzar el mejor aprovechamiento de los recursos materiales y financieros, así como de los procesos, proyectos y componentes organizacionales.	1. Crecimiento y conservación de Infraestructura básica.	a) Proporción de presupuesto ejercido en infraestructura básica.	
	2. Crecimiento y conservación de equipamiento, crecimiento y conservación de infraestructura básica.	b) Proporción de presupuesto ejercido en equipamiento.	



Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

GRACIAS