

Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte

Programa de
Investigación

Programa de investigación

Maestría en Administración de Negocios del Deporte

El Programa de Investigación de la Maestría en Administración de Negocios del Deporte de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte (UFD) está alineado con la [Filosofía Institucional](#), el [Plan de Desarrollo Institucional 2018-2030](#) (PDI) y el [Plan Institucional de Investigación](#) (PIIUFD). Tiene el objetivo de guiar a docentes, coordinador académico de esta Maestría y a sus estudiantes en el proceso de elaboración, aprobación y aplicación de las investigaciones en las diferentes áreas de formación de este programa académico.

Este programa de investigación establece las líneas, programas y proyectos de investigación, que orientan las investigaciones realizadas por los estudiantes durante su formación y como parte del proceso para obtener su grado académico.

Este documento es el resultado del trabajo colegiado que las autoridades, académicos y administrativos de la UFD.

Líneas de Investigación

La Maestría en Administración de Negocios del Deporte, de acuerdo a lo establecido por el PIIUFD, se encuentra en la:

Línea de conocimiento de ciencias sociales y administrativas

Esta línea de investigación se conforma con programas de investigación:

- Programa 1. Investigación en comunicación deportiva.
- Programa 2. Investigación en administración deportiva.
- Programa 3. Investigación en mercadotecnia deportiva.
- Programa 4. Investigación en gastronomía.

Del programa 2 “Investigación en administración deportiva”, se desprenden los siguientes proyectos de investigación:

Proyectos de investigación en administración deportiva:

1. Evolución del emprendurismo de los egresados de la UFD.
2. Desarrollo de estrategias organizacionales para la efectividad de las empresas deportivas.
3. Implementación de estrategias para la competitividad y productividad en las empresas deportivas.
4. Desarrollo de emprendedores del deporte mediante la incubadora UFD.
5. Integración de los programas de la UFD al desarrollo sustentable.
6. Gestión del capital humano.
7. Gestión del cambio, cultura y clima organizacional.
8. Liderazgo, coaching y gestión de equipos de trabajo.
9. Seguridad y accesibilidad en instalaciones y servicios deportivos.
10. Papel del gestor deportivo.
11. Empresas de servicios deportivos.
12. Evaluación y gestión de Eventos Deportivos.

Proyectos de investigación en mercadotecnia deportiva:

13. Desarrollo de un plan de posicionamiento
14. Implementación de un plan de marketing para la unidad de negocio.
15. Estudio de mercado para un programa educativo.
16. Análisis, rentabilidad social y económica del deporte.

Cuerpos académicos

Para esta Maestría el grupo colegiado está conformado por docentes e investigadores de la UFD que convergen en el programa “Investigación en administración deportiva”, encargados de revisar, aprobar y vigilar que los proyectos o protocolos de investigación se realicen conforme a los principios científicos de investigación, ética en la investigación y de bioseguridad.

Tesis

A lo largo de la maestría los estudiantes elaborarán y desarrollarán un proyecto de investigación (tesis), con base a los lineamientos del [Manual de titulación. Licenciatura y posgrado](#) y al procedimiento “[Registro y formato de protocolos de investigación](#)”.